

CURSO DE INGLÉS PARA TURISMO (Nivel Intermedio)

El inglés es el idioma principal de la comunicación internacional y, por lo tanto, es de gran importancia en el mundo del turismo. A lo largo del curso, los alumnos adquirirán los conocimientos básicos para realizar distintas funciones propias del sector turístico, trabajando las cuatro destrezas comunicativas, dando un mayor énfasis a la expresión oral.

- ❖ **Fechas:** Del 30 de julio al 3 de Agosto
- ❖ **Horario:** De lunes a viernes de 10:00 a 14:00 (20h/semana)
- ❖ **Precio:** 120 euros
- ❖ **Plazo de inscripción:** abierto hasta el 16 de julio de 2018
- ❖ **Plazas:** grupo mínimo- 5 alumnos
- ❖ **Nivel recomendable:** B1 del Marco Común Europeo de Referencia.

CONTENIDO

Bloque 1: The World of Tourism

Types of Tourism
Transport
Trends and Motivations
Attractions and Destinations
The Future of Tourism

Bloque 2: Focus on Careers

Overview
Tour Guide
Travel Agent
Marketing
Management

Bloque 3: Customer Service

Welcoming Visitors
Recommendations
Bookings
Phone calls
Asking for clarification
Dealing with complaints
Crisis Management

Bloque4: Tourism Packages

Creating a package

Marketing Tools

Sales Techniques

Promotional Campaigns

Bloque5: Management

Presenting your Company

Event Management

Managing people and money

Negotiating

MATRÍCULA Y MÁS INFORMACIÓN:

Fundación de Cartagena para la Enseñanza de la Lengua y la Cultura Española

Calle Jara, 28 – Palacio Molina

Tel. +34 968128953

E-mail: info@funcarele.com

Fax +34 968 50 66 49

Página web: www.funcarele.com

