



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional



Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo



CAMPUS INTERNACIONAL DE VERANO UPCT 2017



CURSO PRÁCTICO DE ORATORIA

Conozca a su público

Prepararse una presentación es algo más que saber qué voy a decir, es estudiar a quién se lo voy a decir: cuál es el perfil de mi público, qué conocen previamente sobre el tema, qué esperan conseguir, por qué vienen a escucharme, qué mensaje quiero que recuerden de mi charla... Y el éxito empieza por mí mismo, por mi actitud frente al discurso, frente al público.

Objetivo

Aprender a hablar en público con seguridad, sin ponerse nervioso, convirtiendo el miedo inicial en energía, entusiasmo y en una forma de hablar más dinámica.

Contenido

- Definir los objetivos de la presentación: Qué, Cómo, A Quién, Dónde, Por qué, Cuándo.
- Aprender a hablar en público sin ponerse nervioso.
- Ganar efectividad y credibilidad ante todo tipo de audiencia.
- Lograr que el mensaje no se pierda, sino que permanezca en el tiempo.
- Comunicación verbal versus comunicación no verbal.
- La primera impresión. □ Cómo conectar con el público desde el primer minuto.
- ¿Qué imagen doy al público? El entusiasmo
- La postura y los gestos. El estado de ánimo.
- Mi voz comunica: entonación, volumen, ritmo.
- Una mirada: dónde y a quién mirar
- ¿Consigo implicar a mi audiencia?
- ¿Mi mirada es entusiasta?
- La sonrisa: sonreír por dentro y por fuera para convencer.
- Estructurar la presentación.
- Apertura y cierre.
- El árbol mental.
- Utilizar las ayudas visuales sin perder protagonismo.
- Gestionar el tiempo, priorizando los mensajes importantes.
- Conclusiones y evaluación.

Metodología

Metodología 360º: el participante es el protagonista. Períodos entre sesiones para practicar y mejorar. Retroalimentación constante. Uso de herramientas multimedia. Taller de trabajo de cierre.

Duración estimada: 8 horas

Salón Actos Vivero de Empresas Manuel Pérez de Lema
Pz. Castellini, 5 Cartagena

A quién se dirige

Profesionales que necesitan mejorar su comunicación ante cualquier tipo de auditorio. Personas que desean ganar confianza en sus exposiciones y reforzar su credibilidad.

Fechas: Del 7 al 11 de agosto

Horario: De 09:30 a 13:30 horas

Plazo de inscripción: Hasta el 1 de julio

Límite de plazas: 30

Precio: 180 €