



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional



Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo



CAMPUS INTERNACIONAL DE VERANO UPCT 2017



ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES PARA LA EMPRESA

Objetivos del curso

Dar a los alumnos nociones básicas sobre el Marketing en Redes Sociales avanzando en temáticas tan complejas como:

- Branding
- Publicidad
- GeoMarketing
- Escucha Activa
- Content Curation

Contenido

- Introducción al 2.0
 - Internet, historia y evolución
 - Del Outbound al Inbound
- Fundamentos de Campañas de Marketing Online
 - Imagen de Marca
 - Generación de tráfico web
 - Generación de leads
- El nuevo paradigma
 - El prosumidor
- El Community Manager.
 - Funciones del CM
 - El día a día del CM.
- Los medios:
 - Blog y web
 - Escribir para Google
 - Escribir para Humanos
 - Estrategia de Contenidos
 - Nociones de SEO
 - ¿Cómo escribir un buen post?
 - ¿Cómo escribir para la web?
 - Fidelizar a la audiencia de tu blog
 - A la hora de difundir tu contenido ..
 - El micro bloggin
 - Redes Sociales
 - Generalistas
 - Facebook
 - Fanpages y lo que se puede esperar de ellas
 - Optimización
 - Gestión
 - Crecimiento
 - Concursos y promociones
 - Ads
 - Facebook Places y el Posicionamiento Local (GeoMarketing)

- Los grupos de Facebook para la Marca Personal
- Google Plus
 - Google My Business (GeoMarketing)
- Twitter
 - Notoriedad
 - Buzz
 - Escucha activa
 - En Twitter
 - En el resto
 - Fidelización
 - Atención al Cliente
 - Acortadores de url
- Especializadas
 - Imágenes
 - Instagram:
 - Cuentas personales y profesionales
 - Ads en Instagram
 - El hashtag
 - Pinterest
 - Perfil personal y de empresa
 - Tableros y sus tipos:
 - Geolocalizados (GeoMarketing)
 - Compartidos
 - Ocultos
 - Herramientas para Pinterest
 - Rich Pins
 - Widgets
 - Lo que no es Imagen:
 - Tráfico web
 - Marca Personal
 - Curación de Contenidos
 - Profesional:
 - LinkedIn
 - Optimización de perfiles
 - Perfiles personales y de empresa
 - Los grupos
 - Ads de LinkedIn
 - Vídeo:
 - Youtube
 - El canal de Youtube
 - Imagen de Marca en Youtube
 - Share social
 - Vimeo
 - Vídeos de Facebook
 - Periscope

- La Content Curation
 - Las ventajas de un buen sistema de Content Curation
 - Content Curation ética
 - Establecer los flujos:
 - Internos
 - Externos
 - Selección
 - Caracterización
 - Difusión

Fechas: Del 31 de julio al 4 de agosto

Horario: De 09:30 a 13:30 horas

Plazo de inscripción: Hasta el 1 de julio

Límite de plazas: 30

Precio: 200 €