



Universidad
Politécnica
de Cartagena

Campus
de Excelencia
Internacional



Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo



CAMPUS INTERNACIONAL DE VERANO UPCT 2017



MARKETING DE CONTENIDOS

Objetivos

Cada empresa exitosa tiene una historia que contar y hoy el contenido es necesario para sobrevivir en el entorno digital. ¿Qué representas? ¿Qué mensajes apoyas? ¿Qué valor ofreces? ¿Cómo proporcionas valor al Customer Journey de tu audiencia? ¿Cómo crear contenido remarcable? Estos son todos los conceptos que discutiremos en esta clase.

En este Curso aprenderás a planear una estrategia exitosa de contenidos para tu empresa, así como las distintas formas de lograrlo, programarlo y medirlo.

Audiencia

Profesionistas y/o estudiantes con interés en generar una estrategia sólida e integral de contenidos para las empresas en un entorno digital.

Metodología

El curso consta de 13 módulos en los que abordamos los conceptos, prácticas y herramientas más importantes de cada tema de forma teórica y práctica. Cada participante deberá elaborar un proyecto real durante el curso, para que puedan llevar a la práctica todo lo aprendido en cada sesión.

Temario

Módulo 1. Introducción al marketing de contenido	Módulo 8. Construyendo la estructura de la creación de contenido
Módulo 2. Creación de contenido con un propósito	Módulo 9. Convertirse en un escritor eficaz
Módulo 3. El poder del Storytelling	Módulo 10. Extender el valor de su contenido mediante la reutilización
Módulo 4. Los Fundamentos del Blogging	Módulo 11. Cómo promover eficazmente el contenido
Módulo 5. Optimización de tu sitio web para los motores de búsqueda	Módulo 12. Cómo amplificar el alcance de tu contenido con redes sociales
Módulo 6. Generación de Ideas de Contenido	Módulo 13. Medición y análisis de su contenido
Módulo 7. Planificación de una estrategia de contenido a largo plazo	

20 horas en total

Recursos

- Internet | Cañón (Entrada HDMI) | Pantalla | Computadora x participante |
- Presentación PP | Material por Sesión PDF | Workbook PDF | Plantillas
- Material complementario: Artículos, Imágenes, Infografías, etc.

Evaluación

Cada participante deberá elaborar un proyecto real durante el curso, que será evaluado al término del mismo. Al final del curso se presentarán los Proyectos en clase y se dará una evaluación final.

Temario por día y hora - 20 horas en total
<p>Día 1 – 5 horas</p> <p>Módulo 1. Introducción al marketing de contenido Módulo 2. Creación de contenido con un propósito Módulo 3. El poder del Storytelling Módulo 4. Los Fundamentos del Blogging</p>
<p>Día 2 – 5 horas</p> <p>Módulo 5. Optimización de tu sitio web para los motores de búsqueda Módulo 6. Generación de Ideas de Contenido Módulo 7. Planificación de una estrategia de contenido a largo plazo</p>
<p>Día 3 – 5 horas</p> <p>Módulo 8. Construyendo la estructura de la creación de contenido Módulo 9. Convertirse en un escritor eficaz Módulo 10. Extender el valor de su contenido mediante la reutilización</p>
<p>Día 4 – 5 horas</p> <p>Módulo 11. Cómo promover eficazmente el contenido Módulo 12. Cómo amplificar el alcance de tu contenido con redes sociales Módulo 13. Medición y análisis de su contenido</p>

Fechas: Del 28 de agosto al 1 de septiembre

Horario: De 09:30 a 13:30 horas

Plazo de inscripción: Hasta el 1 de julio

Límite de plazas: 30

Precio: 270 €