



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

Campus  
de Excelencia  
Internacional



Universidad  
Internacional  
Menéndez Pelayo



## CAMPUS INTERNACIONAL DE VERANO UPCT 2017



# **TRENDAHUNTING, LA GÉNESIS DE LAS IDEAS RENTABLES. INVESTIGANDO EL FUTURO DE LOS MERCADOS**

## **OBJETIVOS**

Al final del programa las y los participantes se habrán facultado en los siguientes aspectos:

- Cognitivo: Conocer el origen y la preceptiva fundamental del trendhunting.
- Cognitivo: Conocer la metodología de los estudios de trendhunting.
- Procedimental: Identificar presuntos indicios de tendencias de acuerdo a la metodología propuesta.
- Procedimental: Descubrir y/o proponer ideas viables en pro de rentabilizar la identificación de un indicio de tendencia.
- Actitudinal: Desarrollar una actitud de permanente alerta y registro de presuntos indicios de tendencia.

## **CONTENIDO**

Primera parte: origen y fundamentos del trendhunting.

- 1.1 Economía, sociología y trendhunting.
- 1.2 Las tres escuelas de pensamiento.
- 1.3 Lo cool, la moda y la tendencia.
- 1.4 Tendencias y macrotendencias.
- 1.5 La Curva Normal de Evolución de la Tendencia.
- 1.6 Taller de presentación de tendencias.

Segunda parte: preceptiva del trendhunting.

- 2.1 Modelo PREKTHE.
- 2.2 Técnicas de investigación tradicional y no tradicional en el trendhunting.
- 2.3 La detección de lo cool.
- 2.4 Modelos descriptivos: 5W y 5A.
- 2.5 La formulación de la tendencia.
- 2.6 Taller de aplicación.

Tercera parte: rentabilización de la tendencia.

- 3.1 Matriz Invernadero.
- 3.2 Modelo de rentabilización de la tendencia.
- 3.3 Fuentes de información.
- 3.4 Enfoque de la generación de ideas viables.
- 3.5 Evaluación final de las ideas rentables.
- 3.6 Taller de aplicación.

## **CONFERENCISTA**

Iván Sierra, @mrjohnkeating

Investigador de mercados y trendhunter desde 1997. Fundador y Director de Negocios & Estrategias.

Pregrado en Administración de Empresas y Máster en Gestión de Marketing.

A través de la firma Negocios & Estrategias acredita más de 500 investigaciones de mercados y tendencias realizadas en Ecuador y otros diez países de Latinoamérica y el Caribe, entre las cuales destacan los estudios que aportaron a los logros de Industrias Lácteas Toni y Primax del Ecuador, ganadores de los premios Grandes Marcas y Effie respectivamente, ambos avalados y otorgados por la American Marketing Association, sede Nueva York.

Dieciocho años de ejercicio de la docencia en instituciones de pregrado, posgrado y educación continua, entre ellas la Universidad Casa Grande (la más laureada del país en el ámbito de marketing y publicidad) y la Universidad Federico Santa María de Chile.

Embajador de Marketeros Nocturnos en Ecuador y organizador de MKT Night -IV Congreso Internacional de Marketeros Nocturnos.

[www.trendhunting.ec](http://www.trendhunting.ec) ; [www.negociosyestrategias.com.ec](http://www.negociosyestrategias.com.ec)

**Fechas:** Del 28 de agosto al 1 de septiembre

**Horario:** De 09:30 a 13:30 horas

**Plazo de inscripción:** Hasta el 1 de julio

**Límite de plazas:** 30

**Precio:** 270 €